

## **AGO des Amis du domaine de Marly 03 décembre 2022**

### **Rapport moral**

Le rapport moral que j'ai l'honneur de vous présenter cette année porte, par suite de l'arrêt des confinements, sur 12 mois effectifs d'activité.

Comme je vous l'avais annoncé l'an passé, l'exercice 2021-2022 a été consacré d'une part à mettre en œuvre les mutations décidées lors de l'AGE de juillet 2021 et d'autre part à relancer nos activités 'en présentiel'.

Parallèlement, l'année écoulée a été marquée par les changements intervenus à la tête du musée.

#### **La mise en œuvre des mutations d'abord :**

. Le changement de nom voté par notre Assemblée en juillet 2021 qui traduit directement à la fois la réalité et l'élargissement de notre objet social est apparu en peu de temps comme une évidence et s'impose désormais naturellement.

C'est un outil précieux dont nous nous sommes ainsi dotés pour être plus 'lisibles' de nos contacts extérieurs et faciliter notre ouverture à de nouveaux adhérents.

La meilleure illustration en est la présence aujourd'hui d'Alain BARATON qui, alors que je le rencontrais sous notre nouveau nom en juillet 2021, dans le cadre d'un salon du livre en province, a spontanément demandé à nous connaître, très heureux de découvrir l'existence de soutiens du domaine de Marly qu'il chérit tout particulièrement. C'est comme cela que le lien s'est tissé.

. Après de multiples essais, un logo a été choisi pour accompagner et illustrer le nouveau nom de notre association. Apparu en septembre dernier à l'occasion de la fête des Associations, notre emblème reprend, en couleur bleu-roi et entourées des rayons dorés du soleil royal de Louis XIV, les lettres A de Amis et M de Marly. Il figurera désormais sur nos supports de communication : invitations à nos activités, banderole, courriers, etc....

Les premières réactions spontanées du public ('c'est beau', 'c'est élégant', 'ça évoque la culture', etc.) confortent notre choix.

. Conformément à nos vœux, nous avons renoué avec nos amis du Vieux Marly. Nous assistons à chacun de leurs Conseils d'Administration, de même qu'ils assistent au nôtres. Nous nous informons mutuellement de nos activités et organisons, chaque fois que possible des actions en commun, par exemple la récente visite du château de Sceaux.

. L'important chantier du passage de notre association au digital, après un retard dû en partie à la non-disponibilité de nos interlocuteurs, a enfin démarré. Le devis a été accepté et un acompte versé. La première mise en place de l'informatisation de nos procédures concernera la commande et le paiement de la prochaine revue MAP.

Je rappelle qu'il sera toujours conservé la possibilité d'adresser un courrier postal pour les non-utilisateurs d'internet.

. Le fichier informatique des adhérents, parce qu'exclusivement tenu et mis à jour par notre seule Secrétaire, est désormais fiable et ne comporte plus d'erreurs ou de manques.

Son utilisation régulière pour les envois par internet aux adhérents (vous êtes 80% à vous servir d'internet) explique en large partie la forte chute de nos charges administratives, chute qui protège d'autant notre trésorerie.

Cette pratique sera poursuivie. Là encore je rappelle que la possibilité de l'envoi postal est conservée.

En même temps, la bonne tenue du fichier va faciliter la mise en œuvre matérielle de notre digitalisation.

. Nous participons activement aux échanges entre associations noués au sein du nouveau groupement des associations Île de France de la FFSAM, de même que nous bénéficions des informations à caractère juridique ou fiscal émanant de la Fédération.

### **La relance de nos activités ensuite :**

. La revue Marly, art et patrimoine, MAP, grâce à l'action de son Directeur de la publication, Bruno BENTZ, maintient en dépit de la pandémie son rythme annuel de parution. Le n°15 sorti en novembre dernier et consacré aux 'Femmes à Marly sous Louis XIV' est suivi aujourd'hui, à l'occasion de notre Assemblée Générale, par la parution du n°16 qui révèle les 'Nouvelles découvertes autour de La machine de Marly'.

De belle tenue scientifique, la revue MAP demeure le porte-drapeau de notre association.

. Les 22 visites et conférences organisées au cours de l'exercice, ont réuni plus de 400 participants, chiffre qui montre, au sortir d'une longue pandémie ayant lourdement et durablement impacté les comportements, l'incontestable résilience de notre modèle de fonctionnement.

La commission 'activités' poursuit son offre de visites et conférences, que notre Secrétaire Sophie LARDENOIS vous communique ponctuellement, avec rappels réguliers.

. Les voyages ont repris. La Bavière a été visitée à l'automne 2021 cependant que l'Ecosse devait être reportée au printemps 2023.

Pour des raisons liées aux difficultés économiques actuelles, nous allons davantage rechercher des voyages en zones géographiques 'Euro' financièrement plus accessibles que des zones \$ ou £ et en même temps développer les escapades de trois à quatre jours aussi bien dans nos régions que sur nos frontières.

La récente visite de novembre à DIJON a ainsi rencontré un vif succès et préfigure d'autres escapades de ce type.

### **Les changements intervenus à la tête du musée enfin :**

. Au cours des derniers mois, les échanges se sont développés de manière fructueuse, dans un climat de confiance et de compréhension mutuelle, avec la nouvelle présidence du Syndicat issue des élections municipales de décembre dernier à Louveciennes. Ils portent sur la question essentielle de la relance du musée.

Après 8 mois de parenthèse et dès l'arrivée de sa nouvelle Directrice, le dialogue avec le musée a pu reprendre. Il s'est établi d'emblée dans un esprit de travail ouvert et positif. Comme vous l'a expliqué Karen CHASTAGNOL il y a un instant, un plan de développement du musée est en cours de finalisation auprès du Syndicat intercommunal.

Nous reviendrons donc prochainement sur ce sujet lorsque le plan aura été définitivement adopté par les Elus de nos deux communes.

Un point important fait déjà consensus entre le Syndicat, le musée et nous : la nécessité, pour des raisons financières évidentes, de mettre en place un dispositif de mécénat à long terme, comme nous l'avions proposé ces dernières années.

Les Amis du domaine de Marly sont prêts à aider et à soutenir le musée du Domaine royal de Marly dans son indispensable appel au mécénat.

Cependant un mécénat, même réussi, ne saurait tenir lieu à lui seul de politique muséale dont le choix relève des seules autorités du musée. Cette politique en cours de réflexion devrait être arrêtée à très court terme.

. Une coopération claire et efficace passe par la conclusion d'une convention, fixant les rôles de chaque partenaire et le champ possible des collaborations. Nous avons déjà abordé cette question et reçu un accueil de principe positif de la part des deux municipalités.

La Fédération FFSAM nous a procuré cette semaine un modèle de convention-type que nous allons pouvoir adapter au contexte local et soumettre d'ici à fin décembre à l'examen des mairies de Marly-le-Roi et de Louveciennes, du Syndicat Intercommunal et de la Direction du musée.

\*\*\*

Chers amis,

La présente Assemblée coïncide avec le 40<sup>ème</sup> anniversaire de notre association que nous fêterons tous ensemble dans un instant.

Sortie renforcée de ces deux années de pandémie, notre association poursuit son travail de mutation :

- notre fonctionnement est en cours de modernisation et de mise à niveau
- la gestion se rationalise davantage et protège notre trésorerie
- le dialogue, déjà riche avec le Syndicat et le musée, est maintenant bien engagé autour du Parc et de la Machine
- nous participons activement aux échanges au sein de la famille des associations d'Amis de musées
- nous avons retrouvé nos cousins germains du Vieux Marly dont l'ADN nous est commun et les préoccupations complémentaires
- de nouveaux administrateurs vont se présenter à vous dans quelques instants pour renforcer les compétences de votre Conseil.

Tout cela est rendu possible grâce à votre soutien et à l'intérêt très vif que vous continuez à porter au domaine de Marly, à la culture et au patrimoine en général.

Toutefois nous devons impérativement renforcer nos effectifs.

Parlez autour de vous ! Suscitez des adhésions ! C'est le plus sûr et le seul moyen de soutenir efficacement le domaine de Marly avec son musée, son parc et la Machine.

Nous comptons sur vous !

Alain MAILLET  
Président des Amis du domaine de Marly